

Informe **Reputación Online**

Marca: LA NUEVA FICTICIA SA

Fecha 10/01/2014

INFORMA D&B S.A
Av. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
+34 902 10 11 32
www.einforma.com
clientes@einforma.com

Presencia en Internet

Valoración de la Presencia en Internet

Este indicador mide la reputación global de la empresa en Internet, indicando la cantidad de presencia según la cantidad de menciones y la valoración generada por las mismas.

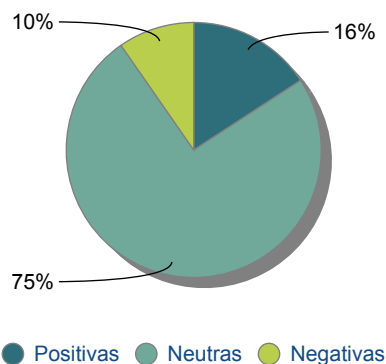
La valoración se obtiene mediante un proceso automático de búsqueda entre más de 100 millones de páginas web (blogs, foros, páginas web, etc.), para encontrar y clasificar las posibles menciones de la empresa. Tras la localización de menciones se realiza un proceso de análisis semántico en el que se analizan todas las menciones para determinar si son positivas, negativas o neutras (su polaridad). Fruto de la combinación de ambos procesos se emite un indicador de presencia, cuanto más cercano a 100 más menciones tiene, y una letra de valoración indicando el sentimiento generado por dichas menciones.



Menciones

Las menciones asociadas a una empresa en Internet corresponden con el número de veces que se ha localizado su nombre o los sinónimos de este en internet (LA NUEVA FICTICIA SA) y la polaridad de dichas menciones.

Adicionalmente, en el análisis se introducen términos relacionados con la empresa que delimitan las menciones relevantes para la misma. Por ejemplo, el número de teléfono, la dirección o palabras clave relacionadas con la actividad de la empresa.



Menciones encontradas
2100

Palabras con las que se relaciona la Marca/Empresa

En esta nube de palabras figuran las palabras más relevantes encontradas en Internet con relación a la mención de la empresa/marca. Cuando una palabra posee mayor tamaño indica que dicha palabra tiene mayor volumen de aparición en las menciones.

Las nubes de palabras nos ayudan a ver la relación de palabras relevantes que están relacionadas entre sí en un simple vistazo, y con el distinto tamaño de la tipografía podemos identificarlas por su relevancia. Las nubes de palabras reflejan el resultado de una asociación automatizada de términos relacionados con el término de búsqueda, por lo que es normal que aparte de los términos normales de la empresa, aparezca alguno ajeno. Su principal utilidad es la de poder conocer los términos asociados a un determinado término en Internet y el orden de relevancia de los mismos.

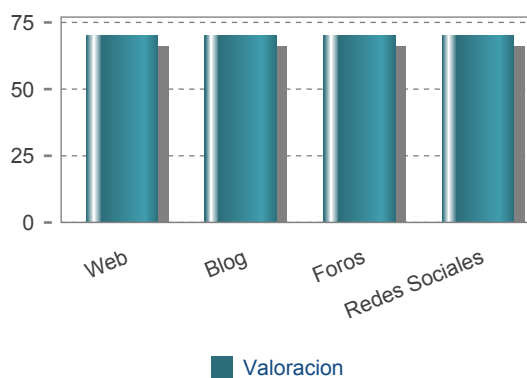
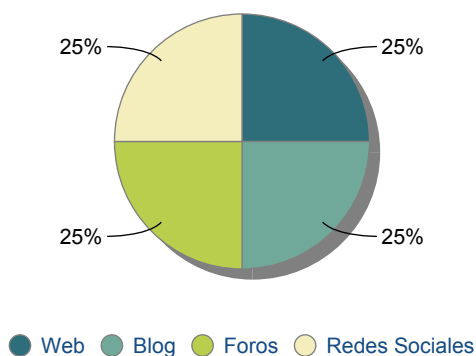
empresas demostracion demos ejemplos información
 informes catering madrid barcelona maria jose valencia alicante sevilla albacete carmen malaga
 gerona asturias murcia baleares pontevedra tenerife agricultura caza ganaderia badajoz cordoba lugo
 tarragona toledo cadiz sociedad granada navarra web zaragoza cantabria huesca leon miguel valladolid
 castellon fernando grupo pedro rosa almeria carlos españa

| Palabra | Menciones |
|--------------|-----------|
| empresas | 1.021 |
| demostracion | 931 |
| demos | 927 |
| ejemplos | 396 |
| información | 252 |
| informes | 222 |

Dónde se menciona

Aquí podrá conocer dónde se menciona a la empresa y la polaridad de las menciones por canal.

El contenido de la mención es tan importante como el lugar donde se ha realizado. Esta información nos ayudará a conocer dónde hay más presencia online, la calidad de la misma y repercusión de las posibles acciones de comunicación. Las menciones de Twitter y Facebook son una muestra representativa del volumen de tweets o mensajes públicos emitidos desde el 10/12/2013.



Sitios Web donde es mencionada

| Dominio | Page Rank | % del Total | Menciones | Valoración | Canal |
|---------------------------|------------------|--------------------|------------------|-------------------|--------------|
| www.ejemplos-empresas.com | 4 | 49,00% | 1.029 | 50 | Web |
| www.einforma.com | 5 | 46,24% | 971 | 70 | Web |
| www.informa.es | 1 | 1,05% | 22 | 50 | Web |
| www.empresite.com | 3 | 1,00% | 21 | 50 | Web |
| www.viunk.es | 1 | 0,62% | 13 | 70 | Web |
| www.movilizame.com | 2 | 0,43% | 9 | 50 | Web |
| www.internautas.org | 1 | 0,24% | 5 | 50 | Web |
| www.eleconomista.es | 7 | 0,14% | 3 | 70 | Web |
| www.valenciaplaza.com | 4 | 0,14% | 3 | 50 | Web |
| www.presspeople.com | 3 | 0,14% | 3 | 70 | Web |
| www.adslnet.es | 4 | 0,10% | 2 | 50 | Web |
| www.adslzone.net | 5 | 0,10% | 2 | 50 | Web |
| www.rankia.com | 4 | 0,10% | 2 | 70 | Web |
| www.infotelefonica.es | 1 | 0,10% | 2 | 50 | Web |
| www.youtube.com | 9 | 0,05% | 1 | 50 | Web |
| www.hosteltur.com | 5 | 0,05% | 1 | 50 | Web |
| www.inese.es | 4 | 0,05% | 1 | 50 | Web |

Análisis SEO (Optimización en Buscadores)

Esta sección ofrece una estimación aproximada de la visibilidad de tu sitio web en los buscadores.

El posicionamiento natural u orgánico en Internet, también denominado SEO (por sus siglas en inglés Search Engine Optimization), es un conjunto de técnicas utilizadas para maximizar la visibilidad de un sitio web en buscadores, sea por posición en los resultados de búsqueda, por convertibilidad del resultado en Click Through Rate o por su inclusión en sitios web de terceros que también aparecen en los resultados de Google.

Página Web

URL: www.ejemplo.es

Título: Empresa ficticia

Palabras clave: empresas, ficticia, demostración, reputación, online, catering,

Descripción: Empresas ficticia, demostración de informes de reputacion online, dedicada al catering demostración.

Google PageRank

PageRank una de las múltiples métricas utilizadas por Google para determinar la importancia relativa de una página web respecto de otras en Internet.



6 / 10

Alexa

El ranking de Alexa es un indicador de popularidad de un sitio webn según el tráfico que recibe de todos los orígenes incluido el orgánico de buscadores.



23.771

Palabras que Google está recibiendo como Relevantes

Todo sitio web está comunicando (intencionadamente o no) a los buscadores qué contenido o palabras clave considera relevantes. Esta es una buena manera de comprobar si las palabras que aparecen destacadas en esta nube son para ti representativas de este sitio web. Cuanto más importancia se le esté dando a la palabra más grande figurará en la nube de palabras.

ejemplos demos empresas
ficticia sala noticias catering
demostraciones sectorial datos españa
investigaciones servicios

Enlaces Externos al Site Principal

Uno de los principales indicadores de la importancia de una página o sitio web para los buscadores es el número de enlaces de terceros. Tradicionalmente se consideraba un enlace como un "voto" que otorgaba una página web relativo a un texto o palabras clave. Entre los

múltiples factores conocidos de valor de enlaces externos se incluyen no sólo el número de enlaces a lo largo del tiempo si no también la calidad e importancia de la página web y el sitio web que enlaza.

El robot de Google valora las páginas con mayor número de enlaces externos de calidad, con un Pagerank mejor, lo que ayuda a que la página web gane posiciones para ser mostrada en los primeros resultados del buscador.

| Dominio | Page Rank | Número Total |
|--------------------------|------------------|---------------------|
| www.bloomberg.com | 8 | 2 |
| www.pinterest.com | 8 | 3 |
| es.wikipedia.org | 8 | 2 |
| www.eleconomista.es | 7 | 2 |
| www.elmundo.es | 7 | 3 |
| www.dnb.com | 7 | 2 |
| www.20minutos.es | 7 | 2 |
| www.asociacionmkt.es | 6 | 3 |
| www.marketingdirecto.com | 6 | 2 |
| www.tsr-net.co.jp | 6 | 3 |